

Retail Strategy & Concept Manager (m/f/d)

Überblick

Manager für die Optimierung von Ladenformaten in einem führenden Unternehmen der Branche.

Aufgabenfeld

- Unterstützung bei der Optimierung von kleineren Ladenformaten.
- Durchführung von KPI-Analysen zur Identifizierung von Verbesserungspotenzialen.
- Implementierung und Kontrolle von internationalen Konzepten in unterschiedlichen Ländern.
- Leitung und Teilnahme an Projekten zur Expansion kleiner Ladenformate.
- Pflege und Ausweitung der Best Practices zwischen internationalen Standorten.
- Sicherstellung der Einhaltung konzernweiter Strategien und deren Anpassung an lokale Gegebenheiten.

Anforderungsprofil

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines verwandten Fachbereichs.
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung in der Einzelhandelsstrategie, Optimierung von Filialformaten oder Netzwerkplanung.
- Fundierte Kenntnisse in der Analyse und Finanzmodellierung sowie leistungsbezogener Berichtssysteme.
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der Finanzmodellierung (z.B. CAPEX/OPEX, Amortisationszeit).
- Vertrautheit mit unterschiedlichen Geschäftsmodellen, wie etwa Franchise- oder Provisionsmodelle.
- Starke Kommunikationsfähigkeiten in Englisch; Deutschkenntnisse von Vorteil.

Sonstiges

- Vielfältige Karrieremöglichkeiten innerhalb eines innovativen Unternehmens.
- Zugang zu kontinuierlichen Weiterbildungsmöglichkeiten und Fachentwicklungsprogrammen.
- Chancen auf verantwortungsvollere Positionen im internationalen Umfeld.
- Flexible Arbeitszeitmodelle und die Möglichkeit für Homeoffice.
- Zahlreiche Benefits und Zusatzleistungen, die die Work-Life-Balance unterstützen.

Location: Ingolstadt

Start: ab sofort